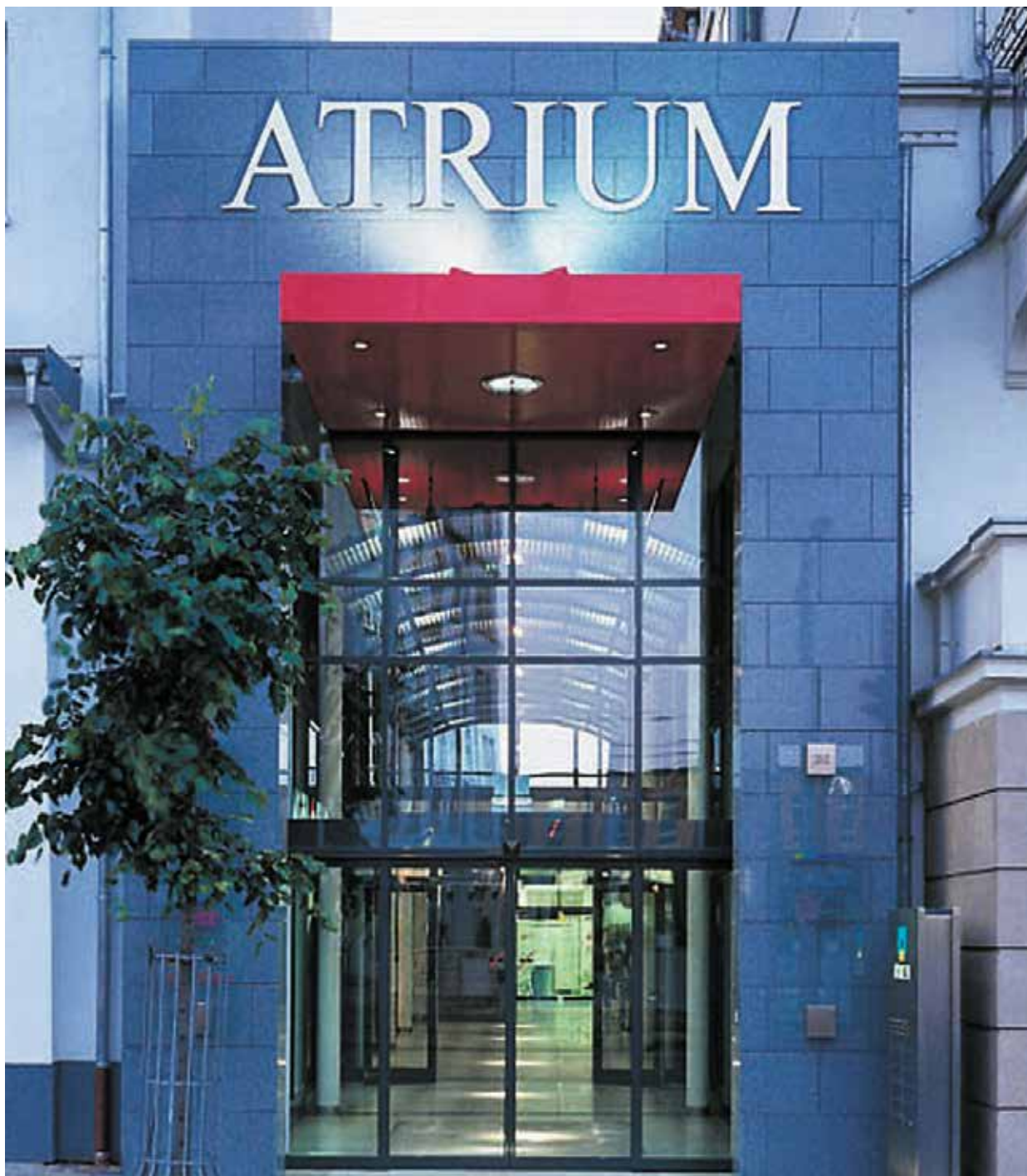




Im ATRIUM stehen 150 überdachte Parkplätze zur Verfügung. Mit der ParkCard parkt man immer die erste halbe Stunde kostenlos und profitiert von weiteren Vergünstigungen.

HERZLICH WILLKOMMEN im **ATRIUM** Bad Wilhelmshöhe



Zeichnen und Malen lernen

Die Art School im ATRIUM bietet eine individuelle kreative Förderung

Ein treffendes Porträt zeichnen, ein Stillleben malen oder detaillierte Naturstudien betreiben: Wer die Art School im ATRIUM Wilhelmshöhe besucht, hat ganz unterschiedliche kreative Ziele, denen er sich, mit Unterstützung von Judith Schmidt, Schritt für Schritt nähert. Das Besondere: Die Künstlerin bietet ausschließlich Einzelunterricht an und kann sich so ganz auf die Bedürfnisse ihrer Schüler einstellen. Auch Bildbesprechungen von Werken, die zuhause entstanden sind, gehören zu ihrem Angebot.

Durch individuelle Begleitung eigene Talente entdecken und umsetzen

„Jeder kann zeichnen lernen“, weiß Judith Schmidt. Es brauche nur Übung, Geduld und eine Schulung der eigenen Wahrnehmung. Die Künstlerin vermittelt daher nicht nur technische Grundlagen, sondern auch Kenntnisse in Bildgestaltung und -komposition. Ebenso wichtig sei jedoch die persönliche Förderung: „Jeder bringt andere Erfahrungen und Voraussetzungen mit, hat unterschiedliche Vorstellungen und Ziele.“ Dass sich diese individuelle Begleitung auszahlt, zeigt auch ein Blick in die vielen positiven Kommentare, die Schüler der Art School im Internet hinterlassen haben. „Manchmal ist es wie durch ein Nadelöhr zu gehen: Zuerst scheint es unmöglich, die Aufgabe zu bewältigen, dann öffnet sich plötzlich eine Welt voller neuer Möglichkeiten“, ist da zu lesen.

Viele von Judith Schmidts Schülern kommen seit Jahren einmal pro Woche zu ihr. Denn Kontinuität sei sehr wichtig, um Erfolge zu erzielen, sagt die Künstlerin, die bei allen Lektionen immer auch Aspekte aus der Kunstgeschichte mit einfließen lässt. Was macht die Lichtsetzung in Rembrandts Malerei so besonders? Und wie funktioniert die beeindruckende Bildkomposition, die Cézanne sich erarbeitet hat? „Werke hervorragender Künstlerinnen und Künstler sind wie Wegmarken, die das eigene Arbeiten inspirieren und zum Weiterdenken auffordern“, sagt Judith Schmidt. (pdf)

Kontakt: Art School, ☎ 05 61 / 31 53 35



Ein Ort für kreatives Arbeiten: In der Art School kann man im Einzelunterricht zeichnen und malen lernen. Foto: Pamela De Filippo



Speisen wie in Indien und Nepal: Gajendra Neupane empfängt seine Gäste in exotischem Ambiente. Events und Veranstaltungen für bis zu 160 Personen sind hier möglich, Steh-Empfänge sogar bis 300 Personen. Zudem steht ein separater Raum für maximal 20 Gäste zur Verfügung.

Foto: Pamela De Filippo

Genuss vom Dach der Welt

Das Restaurant Himalaya bietet gehobene indisch-nepalesische Küche

Der Besuch im Restaurant Himalaya ist nicht nur wegen der indisch-nepalesischen Spezialitäten ein Erlebnis. Hier speist man in exotischen Ambiente unter einem rot-goldenen Baldachin und mit entspannender Musik. Hinzu kommt die familiäre Gastfreundschaft, die Gajendra Neupane seinen Gästen entgegenbringt.

Seit einem Jahr befindet sich das Himalaya im Herzen des ATRIUM. Gourmets aus ganz Nordhessen kennen das Lokal, das sich zuvor viele Jahre im gegenüberliegenden City Center befand. Stammgäste kommen zum abendfüllenden Dinner, Business-Lunch und Familien-Buffer – oder sie nutzen die Mittagspause, um immer neue raffiniert gewürzte Gerichte zu entdecken.

Hygienestandards werden umgesetzt

Wie für alle Gastronomen waren die vergangenen Monate auch für Gajendra Neupane und sein Team eine große Herausforderung: Lockdown, Zutrittsbeschränkungen und immer neue Verordnungen waren an der Tagesordnung. Der Gastgeber versichert jedoch, dass Restaurantbesucher und -besucherinnen im Himalaya besonders sicher speisen: „Dank des hohen Kuppeldachs im ATRIUM gibt es viel Frischluft. Zudem haben wir mehrere Hygienestationen und Trennwände installiert, die Sicherheit und Privatsphäre gewährleisten.“ Das Personal wird regelmäßig in Sachen Hygiene geschult, für Gruppen ab zehn Personen steht außerdem nach Voranmeldung ein separater Raum im ersten Obergeschoss zur Verfügung. Dass gerade ältere Menschen – trotz 3-G-Regelung – zurückhaltend sind, kann Gajendra Neupane gut verstehen: „Für uns ist es selbstverständlich, dass wir unsere Spezialitäten auch zur Abholung anbieten.“ So zieht die indisch-nepalesische Lebensart auch in die eigenen vier Wände ein.

Jetzt schon für Silvester planen

Für ihn sei es wichtig, nach vorn zu blicken, sagt der Gastronom. Deshalb laufen schon jetzt die Planungen für das exklusive Silvester-Gala-Menü im Restaurant Himalaya. Wer den Jahreswechsel hier verbringen möchte, sollte frühzeitig Plätze reservieren. Und noch ein Tipp für alle, die ein passendes Weihnachtsgeschenk für ihre Liebsten suchen: Das Himalaya hat auch Gutscheine für exotische Menüs und Kochkurse im Angebot. (pdf)

Kontakt: Restaurant und Catering Himalaya, Wilhelmshöher Allee 262 (im ATRIUM), ☎ 05 61 / 3 16 92 34, www.himalayarestaurant.de

Öffnungszeiten: 12 bis 14.30 Uhr und 18 bis 22 Uhr (Ruhtag in der Regel dienstags, gelegentlich montags), es gilt die 3-G-Regel, um telefonische Reservierung wird gebeten.

Fit mit elektrischen Impulsen

Das EMS-Ganzkörpertraining von Bodystreet ist hocheffektiv und macht obendrein Spaß

Fit werden und Muskeln aufbauen in gerade einmal 20 Minuten pro Woche? Was unglaublich klingt, wird bei Bodystreet Wirklichkeit. Das Personal-Training-Studio im Erdgeschoss des ATRIUM bietet ein Ganzkörpertraining, das dank Elektromuskelstimulation (EMS) besonders effektiv ist. „Selbst untrainierte Menschen können bei uns innerhalb kurzer Zeit sicht- und spürbare Erfolge erzielen“, sagt Studiomanagerin Katharina Bommers. Und auch die Altersstruktur der Mitglieder zeigt: Dieses Training ist für jeden geeignet. 18-Jährige bringen bei Bodystreet ihren Körper in Form, 50-Jährige sorgen für einen sportlichen Ausgleich zum Bürojob und 80-Jährige stärken ihre Muskulatur, um lange aktiv zu bleiben.



Einfacher und effektiver geht es nicht: Bei Bodystreet dauert eine Trainingseinheit gerade einmal 20 Minuten. Zum Team gehören Sarah Golob (von links), Leon Pollmann und Katharina Bommers. Foto: Pamela De Filippo

Doch wie funktioniert das EMS-Training?

„Während des Workouts werden die Muskeln mit einem niedrigen, ungefährlichen Reizstrom stimuliert“, erklärt Katharina Bommers. Dafür schlüpfen die Kunden in eine spezielle Weste, die den Reizstrom überträgt. Während des Ganzkörpertrainings werden so bis zu 90 Prozent der Muskelfasern gleichzeitig kontrahiert und vor allem die tieferliegende Muskulatur angesprochen. Das Beste daran: Dank der familiären Atmosphäre und einer professionellen Eins-zu-Eins-Betreuung macht das Training auch noch richtig Spaß.

Für jeden Kunden wird ein individueller Trainingsplan erarbeitet

Fettpölsterchen am Bauch loswerden, die Rückenmuskulatur stärken oder sich einfach fitter fühlen: Die Ziele der Bodystreet-Kunden sind ganz unterschiedlich. Deshalb erarbeiten die Trainer, die alle über eine fundierte Ausbildung in den Bereichen Sport, Gesundheit und Fitness verfügen, für jeden einzelnen Kunden einen individuellen Übungsplan. Trainiert wird in der Regel einmal pro Woche, und je nach Trainingsanforderung bietet Bodystreet Mitgliedschaften mit unterschiedlich langen Laufzeiten an.

Bodystreet gibt es übrigens nicht nur im ATRIUM Bad Wilhelmshöhe, sondern noch mit zwei weiteren Filialen in Kassel. In den drei Studios, die von André Bories betrieben werden, gilt: Die Sicherheit der Kunden steht auch in Corona-Zeiten an erster Stelle. „Es trainieren maximal zwei Personen gleichzeitig, immer mit einem Personal Trainer und ausreichend Abstand“, erklärt Katharina Bommers. Außerdem sorgt ein spezielles Luftfiltersystem für virenfreie Luft. (pdf)

Kontakt: Bodystreet Kassel Wilhelmshöhe, ☎ 05 61 / 97 91 53 00, E-Mail: kassel-wilhelmshoehe@bodystreet.de, www.bodystreet.com

Haar und Bart in guten Händen

Bei Gamal´s Barber Club wird im rustikalen Vintage-Ambiente frisiert



Vintage-Charme: Hier wird im rustikalen Ambiente frisiert. Foto: Pamela De Filippo

Rustikale Holzmöbel und schwere Ledersessel, dazu allerhand Deko-Elemente, die ans Amerika der Fünfzigerjahre erinnern: Keine Frage, der coole Vintage-Stil von Gamal´s Barber Club spricht vor allem die Herrenwelt an. In dem Haarstudio, das sich seit vergangem Dezember im ATRIUM Wilhelmshöhe befindet, hat man sich vor allem auf Herren-Haarschnitte und Bartpflege spezialisiert.

Dass das Team sein Handwerk versteht, zeigen die vielen positiven Kommentare im Internet. „Der beste Friseur, bei dem ich je war“, heißt es da. Ein anderer Kunde schreibt, inzwischen lasse sich hier der gesamte männliche Teil der Familie die Haare schneiden, und manche Herren nehmen sogar eine weite Anreise in Kauf. (pdf)

Kontakt: Gamal´s Barber Club, ☎ 05 61 / 92 06 93 85, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 10 bis 19 Uhr, Samstag 9 bis 18 Uhr



Kompetentes Team für den Immobilienverkauf: Zum Team von Dahler & Company Kassel gehören (von links) Melanie Clobes, Janine Schäfer-Bensch, Maximilian Bensch, Hannah Specht und Corinna Köhler.

Foto: Dahler & Company, Repro: Pamela De Filippo

Wo Wohnträume wahr werden

Immobilienvermarktung: Dahler & Company bietet einen Rundum-Service

Die einen suchen ein Traumhaus, das höchsten Ansprüchen gerecht wird. Die anderen möchten ihre Immobilie möglichst unkompliziert und vertrauensvoll verkaufen. Für beide ist Dahler & Company der erste Ansprechpartner. Das Maklerbüro im ATRIUM Wilhelmshöhe hat sich auf die Vermarktung von Luxusimmobilien in und um Kassel spezialisiert. Das Team sieht sich aber als Dienstleister für alle Preissegmente: „Ob repräsentative Villa am Brasselsberg, Reihenhaus in Kirchditmold oder Mehrfamilienhaus auf dem Land: Wir widmen uns jedem Objekt mit der gleichen Leidenschaft“, sagt Inhaberin Corinna Köhler.

Immobilienverkauf ist Vertrauenssache

Dass hier ganz besondere Immobilienschätze den Eigentümer wechseln, zeigt ein Blick auf das aktuelle Portfolio. Da gibt es exklusive Stadtvillen und luxuriöse Penthouse-Wohnungen mit Blick über die Fulda, aufwendig sanierte Fachwerkbauten mit Landhaus-Charme und naturnahe Häuser mit eigenem Badeteich. Einige der Häuser und Eigentumswohnungen werden über Immobilienportale im Internet vermarktet. 50 Prozent der Objekte werden allerdings diskret und ohne Öffentlichkeit vermittelt. Eine gut gepflegte Kundendatenbank und beste Kontakte machens möglich. Immobilienverkauf ist Vertrauenssache: Auch das gehört zur Firmenphilosophie.

Kunden wissen vor allem das Rundum-Sorglos-Paket zu schätzen, das ihnen Dahler & Company bietet: „Wir begleiten den Verkauf von A bis Z“, sagt Geschäftsführerin Janine Schäfer-Bensch. Und dieses Versprechen ist ganz wörtlich zu verstehen: Die Immobilienexperten schätzen den möglichen Verkaufspreis, erstellen Exposés, holen Finanzierungs Zusagen von Kaufinteressenten ein, organisieren Besichtigungen und erstellen Verträge. Auf Wunsch kümmert sich das Team sogar um Haushaltsauflösungen. „Unser Ziel ist es, für jeden Kunden die ideale Lösung zu finden.“ (pdf)

Kontakt: Dahler & Company, ☎ 05 61 / 99 79 78 40, E-Mail: kassel@dahlercompany.de, mehr unter www.dahlercompany.de

Erste Adresse für gutes Sehen

Modische Brillen und besten Service gibt es bei Stephan Siebert – Die Optik GmbH

Eine Brille ist heutzutage weit mehr als eine reine Sehhilfe. Sie ist modisches Accessoire, unterstreicht die Persönlichkeit und lässt sich gut kombinieren. Eine schier unendliche Auswahl an klassischen und modischen Brillengestellen bietet das Fachgeschäft Stephan Siebert – Die Optik GmbH im ATRIUM Wilhelmshöhe. An diesem Standort führt das Unternehmen mehr als 1000 Brillen – für jeden Geschmack, in jeder Größe und für jeden Geldbeutel. Das seit vielen Jahrzehnten bekannte Augenoptik- und Hörgeräteakustikfachgeschäft mit fünf Filialen in und um Kassel wird von Simone Siebert-Gresens und Stephan Siebert geführt.

Egal, ob sich der Kunde für eine auffällige Statement-Brille oder den schlichten Klassiker interessiert – in jedem Fall gilt: „Man muss sich mit der neuen Brille wohlfühlen.“ Eine ausführliche Beratung ist deshalb besonders wichtig. Ist die Brille typgerecht und passt sie zur Gesichtsförmigkeit? Ist sie leicht oder eher schwer? All das kann eine Entscheidungshilfe sein.

Sie sind Kontaktlinsenträger? Auch dann ist das Augenoptik-Fachgeschäft eine wichtige Anlaufstelle. Zum Angebot gehören auch einige Dienstleistungen zur Gesundheitsvorsorge für die Augen, das Messen des Augeninnendrucks und die professionelle Augenanalyse, das Anpassen von Kontaktlinsen und die Versorgung mit medizinischen Linsen. Auch vergrößernde Sehhilfen – zum Beispiel spezielle Lupensysteme – sind hier erhältlich.

Hoher Anspruch an handwerkliche Qualität

Das wichtigste Ziel, das Simone Siebert-Gresens und Stephan Siebert mit ihrem gesamten Team haben, ist das optimale Seherlebnis für den Kunden. Damit sich das einstellt, kommt bei Stephan Siebert – Die Optik GmbH hochmoderne, digitale Technik zum Einsatz. Mithilfe einer Präzisionsmessung kann die Sehstärke beispielsweise bis auf eine Hundertstel-Dioptrien bestimmt werden. Auch das Sehvermögen im Hellen und Dunklen kann direkt überprüft werden.

Zur Philosophie des Augenoptik- und Akustik-Unternehmens gehört neben den medizintechnischen Leistungen auch ein hoher Anspruch an handwerkliche Qualität und die damit verbundene Kundenzufriedenheit. Deshalb werden die Brillen in der hauseigenen Meisterwerkstatt an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Und auch das eine oder andere Erbstück – zum Beispiel ein altes Monokel – kann hier mit neuen Gläsern versehen werden. (pdf)

Kontakt: Stephan Siebert – Die Optik GmbH, ☎ 05 61 / 81 69 08 11, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9 bis 13.30 Uhr und 14.30 bis 18 Uhr, Samstag 9 bis 13 Uhr, www.dieoptik.de



Kundenzufriedenheit wird hier großgeschrieben: Simone Siebert-Gresens führt das Unternehmen gemeinsam mit Stephan Siebert.

Foto: Pamela De Filippo

Frisch und regional tegut... im ATRIUM bietet ein vielfältiges Sortiment – auch an Bio-Lebensmitteln

Frische und ökologische Lebensmittel mit regionalem Bezug: Dafür steht die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG. Das Handelsunternehmen, das großen Wert auf die Weiterbildung seiner Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen legt, ist mit rund 290 Lebensmittelmärkten in Deutschland vertreten – in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg sowie in Göttingen, Mainz, Stuttgart und Ludwigsburg.

Auch im ATRIUM Wilhelmshöhe hält tegut... ein vielfältiges Sortiment mit mehr als 20 000 Produkten in allen Preisstufen bereit. Den Kunden wird zum Beispiel eine große Auswahl an regionalen Lebensmitteln geboten, hinzu kommen 3800 Bio-Produkte sowie eine Vielzahl veganer und vegetarischer Lebensmittel. Darüber hinaus überzeugt der Markt mit einem exklusiven Sortiment an der Bedienung- und Fischtheke. Zudem ist die Herzberger Bäckerei mit einem reichhaltigen Angebot an Bio-Brot und Backwaren vertreten.

Mit seiner verkehrsgünstigen Lage in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof Wilhelmshöhe ist das Atrium übrigens auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar. Kunden, die ihr Auto im hauseigenen Parkhaus abstellen, können sich beim tegut-Einkauf ab einem Einkaufswert von zehn Euro über einen Parkgutschein freuen. (pdf)

Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag 7 bis 21 Uhr, Freitag und Samstag 7 bis 22 Uhr



Riesige Auswahl und freundliche Ansprechpartner: Filial-Geschäftsführerin Jana Kammerer (Mitte) und ihr Team vom tegut... im ATRIUM.

Foto: Pamela De Filippo

Atelier und Wohlfühl-Ort

Maßschneiderei Naht/Los und Werkhof
Am Park Schönfeld arbeiten eng zusammen

Christina Wisniewskis Atelier „Naht/Los“ als Maß- und Änderungsschneiderei zu bezeichnen, wäre weit untertrieben. Schon beim Betreten der Räume im ATRIUM wird deutlich: Hier ist ein Ort voller kreativer Energie entstanden, der gleichzeitig Werkstatt, Kommunikationszentrum und soziales Projekt ist. Gestaltet mit Liebe zum Detail und vor allem - aus Liebe zu anderen Menschen.

Eine Schneiderausbildung hat Christina Wisniewski nie absolviert. Aber die Leidenschaft zum Nähen eigener Entwürfe begleitet sie schon ihr Leben lang. Erst nähte sie für sich selbst, dann immer mehr für andere. 2006 machte sie sich selbstständig. Und dass sie gut ist in dem, was sie tut, hat sie inzwischen sogar schwarz auf weiß: Auch ohne entsprechende Ausbildung wurde ihr die meisterähnliche Tätigkeit Maßschneiderhandwerk bescheinigt. Das bedeutet: Sie darf selbst ausbilden.

Jedes Kleidungsstück, das sie anfertigt, sei wie ein Gemälde, das nach und nach entsteht, sagt Christina Wisniewski. Und erst wenn das Kleid oder Oberteil perfekt zum Kunden passt, sei sie zufrieden. Von vergänglichen Modetrends hält die Schneiderin, die auch Änderungsaufträge annimmt und Nähkurse anbietet, übrigens nichts. Ihr Anspruch: „Der Mensch muss sich wohlfühlen, in dem, was er trägt.“

Soziales Projekt umgesetzt

Dieser Wohlfühl-Charakter gilt nicht nur für die Kleidungsstücke, die Christina Wisniewski näht. Auch ihr Atelier ist so ein Ort, an dem man sich sofort zuhause fühlt. Das mag an der offenen Art der Inhaberin liegen, aber auch daran, dass hier ein soziales Projekt verwirklicht wird. Seit Jahren kooperiert die Maßschneiderin mit dem Werkhof Am Park Schönfeld, ihr Atelier ist gleichzeitig Ausbildungs- und Förderwerkstatt. Hier lernen Menschen mit Assistenz- und Unterstützungsbedarf die Verarbeitung der Handwebstoffe, wie sie in der Weberei des Werkhofs hergestellt werden oder auch einfache Tätigkeiten, wie sie im Atelier anfallen – das Auftrennen von Nähten zum Beispiel oder das Nähen eines einfachen T-Shirts. Zudem gibt es im Atelier Naht/Los eine Verkaufsfläche, auf der die vielfältigen, handwerklichen Produkte des Werkhofes auch erhältlich sind.

„Für mich ist das eine sinnvolle, erfüllende Aufgabe“, sagt Christina Wisniewski. Sie selbst hätte sich in ihrer Jugend so einen Ort für sich selbst gewünscht. Einen Platz, an dem man an sie glaubt und wo sie sein darf wie sie ist. (pdf)

Kontakt: Atelier Naht/Los, ☎ 05 61 / 8 16 76 95 oder 01 78 / 8 18 65 39, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9 bis 16 Uhr, Dienstag und Donnerstag bis 18 Uhr (Mittagspause von 13.15 bis 13.45 Uhr)

Ihre Leidenschaft zum Nähen eigener Entwürfe begleitet Christina Wisniewski schon ihr Leben lang. Foto: Pamela De Filippo





Kompetentes Team für gutes Hören: Kerstin Schwarze und Dennis Krüger sind die Ansprechpartner im KIND-Fachgeschäft Bad Wilhelmshöhe. Foto: Pamela De Filippo

Weiterhin für Sie vor Ort

Das KIND-Fachgeschäft im ATRIUM bietet einen umfassenden Service rund ums Hören

Ob kostenlose Hörtests, individuelle Beratungen, die Versorgung mit Hörgeräten oder die Ausstattung mit maßgefertigten Hörschutzprodukten: Im KIND-Fachgeschäft im ATRIUM Bad Wilhelmshöhe erwartet die Kunden nach wie vor ein innovatives Produkt- und Leistungsangebot rund um gutes Hören. „Mein Kollege Dennis Krüger und ich heißen Bestandskunden sowie neue Kunden herzlich in unserem Fachgeschäft willkommen und laden Jung und Alt zu einem kostenlosen Hörtest ein“, so Hörakustikermeisterin Kerstin Schwarze, die das Fachgeschäft leitet.

Da jeder Mensch mit Hörproblemen individuelle Ansprüche an ein Hörgerät stellt, bietet KIND eine große Auswahl: von modernen Hörsystemen zum KIND-Nulltarif bis hin zu innovativen Hörlösungen aus der Individual-Serie von KIND. „Gutes Hören ist bei uns keine Frage des Geldbeutels: Sieben von zehn unserer Kunden entscheiden sich für den KIND-Nulltarif und damit für Produkte, die in Deutschland entwickelt und gefertigt werden“, sagt Kerstin Schwarze. Mit KINDwings gibt es sogar erstmals auch Hörsysteme mit smarten Funktionen zum Nulltarif. Sie bieten eine drahtlose Kommunikation und können bequem über das Smartphone gesteuert werden. Mit KINDmySound!, dem führenden System zur Anpassung moderner Hörgeräte, können zudem die Vorteile und der Nutzen von Hörgeräten in multimedialen Hörwelten bereits im Fachgeschäft erlebt werden.

Faire, transparente Beratung und Fachkompetenz

„Unsere Kunden und ihre Bedürfnisse stehen bei uns im Mittelpunkt. Daher tun wir alles dafür, dass sie mit unseren Hörgeräten restlos zufrieden sind. Wir beraten stets fair, transparent und fachkompetent. Sollte ein Kunde dennoch einmal nicht zufrieden sein, so kann er sich auf unsere 100-Tage-Geld-zurück-Garantie verlassen“, verspricht Kerstin Schwarze.

Als erfahrene Gesundheitshandwerker setzen die Fachgeschäftsmitarbeiter jeden Tag die höchsten Hygiene- und Sicherheitsstandards professionell und gewissenhaft um. Dazu zählt selbstverständlich auch die Einhaltung der Corona-Schutzmaßnahmen. **Eine Terminvereinbarung ist unter www.kind.com/termin oder telefonisch über den Kundenservice unter ☎ 08 00 / 69 99 333 (Mo. – Fr. von 9 – 19 Uhr, Sa. 9 – 13 Uhr) möglich.** (nh)

Kontakt: KIND, Wilhelmshöher Allee 262, ☎ 05 61 / 3 10 29 45, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 9 bis 13 Uhr sowie 14 bis 18 Uhr

Entspannung für Haut und Seele

Das Kosmetikinstitut Antonella bietet professionelle Hautpflege und vieles mehr

Ein Besuch im Kosmetikinstitut Antonella ist weit mehr als eine gewöhnliche Beautybehandlung. Denn für Inhaberin Antonella Nettis gehören neben der Hautgesundheit auch Entspannung und Erholung zur Firmenphilosophie. Im angenehmen Wohlfühl-Ambiente lassen sich Stammkunden und -kundinnen aus ganz Nordhessen verwöhnen – mit einer professionellen Gesichtsbehandlung oder dekorativer Kosmetik, aber auch mit besonderen Anwendungen für ein frisches, jugendliches Aussehen.

Wie wäre es zum Beispiel mit einem AquaFacial? Dabei wird die Haut tiefengereinigt und gleichzeitig optimal mit Feuchtigkeit versorgt. Zudem bietet die Kosmetik-Expertin mit Microdermabrasion und Microneedling zwei innovative Verfahren an, die die Hauterneuerung anregen und so das Hautbild deutlich verbessern. Die ideale Ergänzung ist das Microblading, das für dichte, perfekte geformte Augenbrauen sorgt: Bei der Alternative zum herkömmlichen Permanent Make-up werden Farbpigmente manuell in die Haut eingebracht. Das Besondere: Dank der feinen Zeichnung einzelner Härchen wirkt das Ergebnis ganz natürlich.

Bei ihren Behandlungen setzt Antonella Nettis, die über 18 Jahre Erfahrung im Kosmetikbereich verfügt, auf die professionelle Pflegeserie von Maria Galland Paris: hochwirksame Produkte, die die Effektivität der im Kosmetikinstitut durchgeführten Behandlungen intensivieren. (pdf)

Kontakt: Kosmetikinstitut Antonella, Wilhelmshöher Allee 262 (im ATRIUM, 1. OG), ☎ 05 61 / 59 86 11 76, Termine nach Vereinbarung



Expertin für Schönheit und Wohlbefinden: Antonella Nettis bietet in ihrem Kosmetikinstitut professionelle Gesichtsbehandlungen und Anwendungen für ein jugendliches Äußeres an. Foto: Nettis, Repro: Pamela De Filippo

Gemeinsam mehr erreichen

Sparda-Bank Hessen eG – die Genossenschaftsbank

Die Sparda-Bank Hessen eG ist mit ihren 36 Filialen die Genossenschaftsbank für Hessen. Eine dieser Filialen befindet sich im Atrium in Kassel-Wilhelmshöhe. Dort kommt im Kleinen zusammen, was die Sparda-Bank Hessen auch im Großen ausmacht: Das dynamische Team um Filialeiterin Mirjam Herwig ist stets voller Tatendrang und mit viel Freude für die Mitglieder der Genossenschaft wie auch für die Kundinnen und Kunden da.

Ob es nun um Finanzierung, Vorsorge oder Geldanlage geht – in Kassel-Wilhelmshöhe werden die Kundinnen und Kunden sowohl von erfahrenen Anlageberatern wie Dirk Harms und langjährigen Servicemitarbeiterinnen wie Stephanie Vogt als auch von jungen, technikaffinen Serviceberatern wie Armin Wittkopp und Diana Martel betreut. Das Thema Baufinanzierung hat Jana Sagert übernommen, die trotz ihres jungen Alters seit Jahren zum Sparda-Team gehört und auch in der Genossenschaftsbank ausgebildet wurde. Es ist genau diese Mischung, die für Mirjam Herwig den Erfolg ausmacht: „Wir haben hier überwiegend junge und jüngere Kolleginnen und Kollegen im Team, aber eben auch erfahrene und langjährige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Viele wohnen in und um Kassel, sind also nicht nur beruflich, sondern auch privat hier verwurzelt. Das alles sind Faktoren, die auch bei einer Beratung zum Tragen kommen.“

Nachhaltige Anlagen sind gefragt

Immer stärker im Fokus steht dort das Thema Nachhaltigkeit. Zum Beispiel, wenn es um neue Anlagemöglichkeiten geht. Die Sparda-Bank Hessen selbst geht bei ihren Eigenanlagen seit Jahren mit gutem Beispiel voran. „Nachhaltige Anlagen werden zunehmend nachgefragt. Damit wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden in jedem Gespräch die beste Lösung finden können, ist es einerseits natürlich notwendig, dass wir als Team immer auf neuesten Stand sind. Andererseits ist es wichtig, dass unsere Filiale so heterogen besetzt ist. Da kommen Erfahrung und Neugierde zusammen, sodass wir für jeden Lebensentwurf das Passende finden können“, sagt Herwig. (nh)

Kontakt: Sparda-Bank-Filiale im ATRIUM, Öffnungszeiten: Mo., Di. + Do., 8.30 – 18 Uhr, Mi., 8.30 – 15.30 Uhr, Fr., 8.30 – 15.30 Uhr, www.sparda-hessen.de



Medizinische Hilfsmittel und Produkte fürs Wohlbefinden: Rosa Anna Mateos (links) und Sara Peter beraten die Kunden des Sanitätshauses Brandau gern. Foto: Pamela De Filippo

Starker Partner für die Gesundheit

Das Sanitätshaus Brandau bietet ein breit gefächertes Angebot

Wenn es darum geht, den Alltag auch im Alter selbstbestimmt zu gestalten, ist das Sanitätshaus Brandau, mit seinen fünf Niederlassungen, eine wichtige Anlaufstelle. In den modernen, hellen Räumlichkeiten im ATRIUM Wilhelmshöhe gibt es eine große Auswahl an praktischen Hilfsmitteln – vom city- oder geländetauglichen Rollator über Badewannensitze bis zu Einlagen für die Schuhe. Beim Besuch des Geschäfts wird aber auch schnell deutlich: Im Sanitätshaus werden auch junge, gesundheitsbewusste Menschen fündig, zum Beispiel bei Trainingsgeräten wie einer Black-roll oder dem Theraband.

Breit gefächertes Angebot

„Ein breit gefächertes Angebot ist uns wichtig“, sagt Sara Peter, die das Unternehmen Brandau gemeinsam mit Heike Peter führt. Sanitätshäuser seien längst nicht mehr nur Dienstleister für die ältere Generation. Das Hauptgeschäftsfeld sei jedoch nach wie vor die Versorgung mit medizinischen Hilfsmitteln wie Orthesen, Bandagen, Einlagen oder Kompressionshilfsmitteln und Produkten, die die Pflege von Angehörigen im häuslichen Bereich möglich machen, weiß Sara Peter.

Eine gute Beratung mit medizinischem Hintergrundwissen ist im Sanitätsbereich daher von besonders großer Bedeutung. Bei Brandau sind deshalb ausschließlich ausgebildete Medizinprodukteberater tätig, die sich regelmäßig in verschiedenen Bereichen fortbilden. Zum Team gehören zum Beispiel auch Mitarbeiter, die über eine spezielle Schulung in lymphatischer Versorgung – für Patienten mit Lymphödem oder Lipödem – verfügen. (pdf)

Kontakt: Sanitätshaus Brandau im ATRIUM Wilhelmshöhe, ☎ 0 561 / 3 10 38 03, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 8 bis 13 Uhr und 14 bis 18 Uhr, Samstag 9 bis 12 Uhr, www.brandau-kassel.de

Ihr Team der Sparda-Bank-Filiale im ATRIUM Bad Wilhelmshöhe: Dirk Harms (von links), Jana Berthel, Stephanie Vogt, Mirjam Herwig, Armin Wittkopp und Diana Martel.

Foto: Pamela De Filippo

